

# 臺中市原住民族文化館更名活化後，近二年參觀人次統計分析

## 一、內外部大環境的變化反應於參觀人次，推動博物館落實「寓教於樂」的社會責任

在全球同業藉著更新定義，積極反思博物館這一行的浪潮中，今年，2023年同時也是臺中市原住民族文化館（以下簡稱「原文館」），自「原住民綜合服務中心」，邁步轉型、活化的第二年。回顧近兩年來的環境變化，不可謂不大。於內，博物館之定義推陳出新，時刻影響博物館與社會互動的角色與面貌。<sup>1</sup>於外，隨疫情解封，族親與市民朋友外出旅遊、進出公共場所之意願大幅提高；國境解封，入境臺灣的旅客人次顯著成長。中央持續推動的「新南向政策」，亦無形間強化了臺灣與世界南島語系的連結，據觀光局統計，東南亞十八國佔來臺旅客人次近四分之一。<sup>2</sup>「南島語族」、「原住民族」成為近年國內最具代表性的關鍵字之一。上舉這些內外部的變化也同時反映在近二年來到訪原文館之參觀人次。

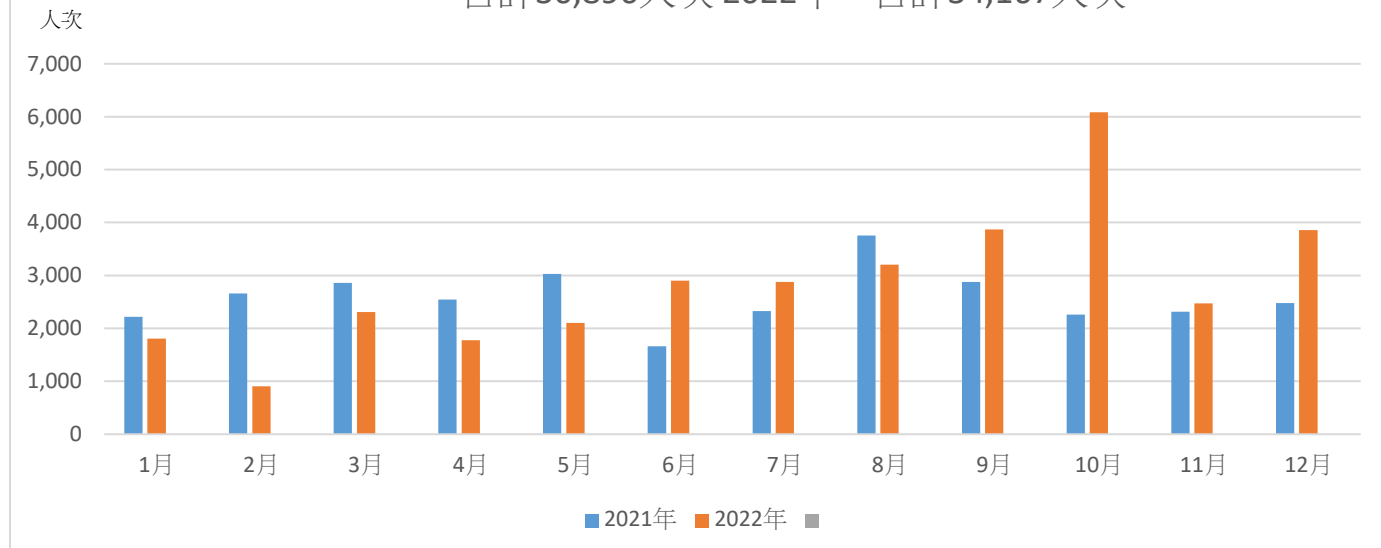
本統計分析以設於本館一樓入口處之「人流計數器」蒐集數據，扣除非營運時間（週一、國定假日為休館日，開館日營運時間為上午8時至下午5時）進出之出入館人次所得作為分析樣本。觀察近兩年，原文館活化後，內外環境改變對參觀人次帶來之影響。藉助本次參觀人次研究之分析，將進一步幫助本館了解族親和市民朋友與原文館的互動關係，並作為未來規劃客製化服務及行銷策略的參考，以期強化原文館與社會的雙向聯繫，充分實現博物館「寓教於樂」的社會責任。

---

<sup>1</sup> 西元2022年 ICOM「博物館定義、前景與潛力委員會」（Standing Committee for Museum Definition, Prospects and Potentials, MDPP）於布拉格辦理年會，並經與會會員表決通過，在1974年版本的基礎上，睽違近半個世紀後，大會正式提出最新一版，具有指標性、影響層面既深且廣的「博物館定義」——「博物館是一個非營利、為社會服務的常設性機構，對有形和無形資產進行研究、蒐藏、保存、詮釋和展示。它向公眾開放，具有近用和包容的特質，促進多元性及永續發展。博物館本於倫理、專業及社群參與的方式運作和溝通，提供教育、愉悅、省思及知識共享之多樣性體驗。」參見 <https://epub.nmns.edu.tw/mh-001/>（檢索日期：2023.08.27）

<sup>2</sup> <https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201903065003.aspx/>（檢索日期：2023.09.07）

圖1 臺中市110年及111年原住民族文化館參觀人次概況 2021年，合計30,896人次 2022年，合計34,167人次



## 二、內部革新的力量提升原文館軟硬體，帶動參館人次逐年提升

由以上參觀人次統計可發現，西元2022年原文館之入館人次並未受疫情影響（按，據我國中央疫情指揮中心公告，2023年3月20日起，COVID-19輕症免通報、免隔離，改為0+n 自主管理，防疫措施同步放寬<sup>3</sup>），呈現大幅成長的態勢，統計分析以為，這實與推動原文館內部的革新力量息息相關——

自2021年以來，在「博物館一行」中的原文館，歷經重大的轉折包括以下三大方面——第一、在既有人力之外，新增一員「研究及文物保存維護專業人員」，完備原文館之典藏與研究量能。第二、強化與國立自然科學博物館間的互惠交流，通過「大館帶小館」模式，建立專業的扶持夥伴關係。第三、建構「專業輔導計畫與評鑑機制」提升職能，從而提高從業信心，有效降低人事流動頻率。歷經以上重大革新，更使活化轉型後的原文館，舉凡典藏、研究、展示、推廣各方面，逐漸綻放不同以往的新風貌。2022年舉辦的各項展覽，譬如「動手吧」、「自己的名字」與「森植大雅」等特展皆獲各大媒體廣泛報導，真正體現了內部革新後，臺中館作為都會型之原住民文化場館與社會交流，推廣多元文化的潛力。並充分反映在西元2021、2022年間參觀人次大幅成長的態勢。

## 三、有亮點及特色的展演活動，帶動參觀人次顯著提升

<sup>3</sup> [https://www.cdc.gov.tw/Bulletin/Detail/rZc7LPu4cH\\_vI0BDNF5nVw?typeid=9](https://www.cdc.gov.tw/Bulletin/Detail/rZc7LPu4cH_vI0BDNF5nVw?typeid=9) 檢索日期(2023.09.06)

進一步就近兩年的入館人次統計，逐月分析，我們可看到7-8月與2022年的10月為參觀人次較高的月份，除我國暑假、原住民族日（8月1日）等集中在此時段外，眾所周知，在當代博物館產業也是市民與族親休閒、娛樂的選項之一。7-8月暑假期間較高的參觀人次說明，原文館在滿足休閒、娛樂角色上扮演了積極、正面的角色，適有利於此期間的參觀人次增加。

除此之外，仔細比較近兩年的數據，還可發現2022年10月參觀人次較去年明顯上升，這是因為該年10月15日，本館為臺中市原住民族傳統文化節的活動場地，作為一年一度大型的複合式活動，文化節包括樂舞競演、數十家原民美食攤位、部落文創市集，以及本會部落大學號召講師、助教策辦的傳統工藝體驗DIY，多元繽紛的文化節，如同一條隱形的「文化臍帶」，適時弭補了長期旅居都會打拼的族親，由於工作忙碌，缺少與原鄉部落交往、聯繫的遺憾。扣除2021年因疫情影響未能舉行，文化節每每吸引族親遠道而來，甚至對原住民傳統文化有興趣的一般民眾也會前來共襄盛舉。該年10月之參觀人次如實反映「文化多元」在臺中蓬勃發展的一面。於統計分析上，強而有力地說明，有亮點、特色的展演活動，是推動參觀人次向上攀升的重要因素。

相對於7-8月，參觀人次低點落在年初與年尾，則可能與官方預算執行之達成率有關，年初預算尚未執行，原文館尚未規劃具亮點與主打性兼具的展演活動，儘管年初不乏數日以上的連續假期，如新年、舊曆年，然僅靠「常設展」顯然無法對族親與市民朋友產生強大的吸引力。至於，年尾則是相關展演活動都已結束，預算已執行完畢，對市民與族親而言，原文館亦不再具有吸引力。在大臺中各類型的文博產業彼此競合關係的態勢下，相對於年初、年尾缺少展演活動的原文館，市民與族親的休閒娛樂首選，可能是地方型的文化中心或是臺中國家歌劇院、自然科學博物館或國立臺灣美術館等定期有節目輪番演出的大型館舍。

#### 四、餘論：永續經營，迎向時代賦予「博物館這一行」的機會與挑戰

綜上所述，在疫情解封、國境節封、「博物館定義」之更新改變了博物館與社會的雙向關係，以及原文館內部強化營運效能的多重作用下，時代賦予原文館，更多的機會與挑戰。「一所博物館假如對她四周圍的社會和環境毫無影響的話，這所博物館亦將失去她的價值。<sup>4</sup>」期許未來，臺中市原住民族文化館，不只為原住民朋友營運，我們將串聯個人、家庭和社會，持續以營運建構健康生活與優質環境，並通過展演活動，在已知、未知中，探索過去、今日與未來，展現南島文化與歷史連結、與當代對話的潛力。以永續發展為目標，推動參觀人次逐年提升，落實博物館的社會責任。

---

<sup>4</sup> 改寫自東海大學校訓。<https://www.thu.edu.tw/web/about/detail.php?scid=3&sid=14> 檢索日期(2023.09.07)