

臺中市政府原住民族事務委員會性別分析

初探臺中市原流新創聚落工藝職人之性別分析

112年8月

壹、前言

臺中光復新村【原流新創聚落】110年12月22日開幕，為目前臺中最新打卡地標，聚落內規劃藝術展覽、文學創作、生活選物、光雕餐桌、戶外藝術空間營造等區域，且匯聚多位原住民族創作者之創作，使聚落充滿原住民族生命流動感，更規劃各式課程及美學展覽讓前往朝聖民眾能親身參與，不論是美食愛好者、親子家庭各種族群，都能以最直覺體驗方式身歷其境探索了解更多元、不同面向之原住民族深度文化，吸引許多民眾前往參觀體驗！

原流新創聚落位於臺中霧峰坑口里的光復新村，為臺中主要觀光熱門景點之一，區內現除有文創產業發展、青年創業基地，這次更以原住民族文化作為特色，設立了【原流新創聚落】，讓台灣最具特色的原住民族文化與眷村文化進行互動，希望可以為臺中市激盪出不同的城市風采。

臺中市原住民人口數約佔全市人口的3%，其中有不少人從事傳統工藝產業，為臺灣原住民文化傳承貢獻良多。近年來，臺中市政府積極推動原住民文化產業發展，尤其是在110年底盛大開幕的原流新創聚落中，有許多原住民工藝職人展示其獨特的技藝，吸引許多遊客前往觀光體驗。

根據統計數據，截至111年底，臺中市原流新創聚落中的原住民工藝職人人數約為65人。其中，男性約佔40%，女性約佔60%。這些工藝職人多為專精某項工藝技能的老師傅，也有年輕人投入此產業。臺中市政府透過補助計畫、推廣活動等方

式，積極協助原住民工藝職人發展事業，提高產品價值及市場競爭力。未來，相信原住民工藝產業將會在臺中市的協助下繼續茁壯成長，為臺灣原住民文化的傳承與發展做出更大的貢獻。

貳、執行內容概況

一、工藝職人的性別分布情況

臺中市原流新創聚落的工藝職人中，男性約佔40%，女性約佔60%，其工藝職人領域中多為女性職人居多，許多女性工藝職人在其作品中注入了許多細膩和優雅的特質，更反映出性別並不影響工藝職人的技能和創造力，每個人都有機會發揮長才，不受性別的限制而有所差異。

另在原住民傳統的工藝領域中(如木雕、石雕等)，男性工藝職人的比例相對較高；而注重創新和設計的領域(如編織等)部分，則女性工藝職人佔比相對較高，這與原住民族傳統文化傳承對於工藝職人的性別分布有所影響。但原住民對傳統工藝的熱愛和堅持與不斷創新和傳承傳統工藝，不論性別仍獲得更多認可和支持。

二、分析不同性別的工藝職人在職場上的表現差異

不同性別的工藝職人中，多少存在著不同的優勢和劣勢，某些差異可能會影響到他們在職場上的表現和發展。如在臺中市原流新創聚落原住民工藝職人中，男性工藝職人的比例通常較低，但男性工藝職人於打造木雕、石雕等較費體力工藝中，男性的體力優勢使其更為得心應手。此外，男性工藝職人通常更注重實用性，對於工藝品的製作過程也會較為追求效率，這些特點可能會使得男性工藝職人在相關方面具有更高的競爭力。

而在臺中市原流新創聚落工藝職人其女性工藝職人的比例較高，主要因原住民文化傳承如編織等由女性傳承外，女性工

藝職人多注重工藝品的外觀和細節，細膩、具有創造力及獨特的編織或工藝品多為女性工藝職人特色。然而男性和女性工藝職人在工藝技能上有各自的優勢和劣勢，這些差異雖然對於工藝作品上各有不同，但都應該注重公平、平等，讓每個人都有發揮自己優勢的機會。

三、探討可能影響工藝職人性別分布的因素

首先，原住民文化傳承可能是影響原住民工藝職人性別分布的重要因素之一。傳統上，原住民某些工藝領域可能被認為是男性或女性領域，多半對於工藝職人的性別分布造成影響。例如，某些木雕技能被認為是男性領域，而編織和刺繡等技能則被認為是女性領域。因此，如果工藝領域被認為是男性領域，女性可能會在該領域的就業機會受到限制，反之亦然。

其次，家庭因素也可能是影響工藝職人性別分布的因素之一。台灣傳統社會中，女性通常負責家務和育兒，其刻板印象多半限制女性追求工藝職業的機會。相反，男性則有更多空間時間和機會追求工藝職業。

此外，社會和經濟因素也可能是影響工藝職人性別分布的因素之一。例如，某些工藝職業可能要求工作時間較長，但薪資條件卻不高，這可能會影響男性對於工藝職業的期望和追求。而女性可能會因為稀缺的工作機會而接受薪資較低的工藝職業。

綜上，影響工藝職人性別分布的因素眾多，包括文化、家庭、社會和經濟等因素，透過深入了解成因，能更有效規劃工藝職人推廣，促進工藝職人的多元化和平等。

參、資料分析

臺中市原流新創聚落工藝職人的性別分布情況是本案探討議題。根據統計資料顯示，在臺中市原流新創聚落原住民工藝職人中，男性約佔40%，女性約佔60%，不同工藝領域中的性別分布情況，可以發現在木雕等傳統工藝領域中，男性工藝職人的比例較高，而在刺繡、編織等創意工藝領域中，女性工藝職人的比例較高。然而這些佔比僅反映當前狀況，並不代表男女工藝職人在不同工藝領域中的發展潛力或能力的差異。其就工藝職人性別、年齡、薪資統計分析如下。

一、111年度臺中市原流新創聚落工藝職人之性別分析

臺中市原流新創聚落原住民工藝職人共63人，女性約41人佔比約為65%，而男性約22人佔比約為35%。其中，女性的代表性手工藝品如刺繡品、編織品等，男性的代表性手工藝品則為木雕等。而原住民工藝職人的性別分析，除了顯示出臺中市原流新創聚落的性別比例，也反映出原住民傳統文化中性別角色的差異和特色。

表1、112年臺中市工藝職人性別分析 單位：人

項目	小計		男		女	
	比率(%)		比率(%)		比率(%)	
刺繡	22	100	0	0	22	100
編織	19	100	0	0	19	100
木雕	22	100	22	100	0	0
合計	63		22	35	41	65

二、111年度臺中市原流新創聚落工藝職人之年齡分析

臺中市原流新創聚落工藝職人的年齡分布較為集中在20至59歲之間，其中30至39歲的人群占比最高。19歲以上的人群比例較少，僅佔總人數的3.1%。另臺中市原流新創聚落工藝職人的年齡分布較為年輕，其中以30至39歲的人群為主。

表2、112年臺中市工藝職人年齡分析 單位：人

年齡別	男	女
	111年	111年
19歲以下	1	1
	4.54%	2.44%
20歲至29歲	2	3
	9.09%	7.32%
30歲至39歲	9	16
	40.91%	39.02%
40歲至49歲	5	11
	22.73%	26.83%
50歲至59歲	3	6
	13.64%	14.63%
60歲以上	2	4
	9.09%	9.76%
總計	22	41

三、111年度臺中市原流新創聚落工藝職人之薪資分析

調查數據顯示原住民工藝職人的薪資水平普遍偏低，男性及女性原住民工藝職人的平均薪資約多集中在每月新臺幣2萬元以下，其顯示了不論男女性別在原住民工藝職人薪資普遍偏低。

表3、112年臺中市工藝職人薪資分析 單位：人

薪資	男	女
2萬元以下	15	23
	68.18%	56.10%
3萬元至4萬元	2	7
	9.09%	17.07%
4萬元至5萬元	3	6
	13.64%	14.63%
5萬元以上	2	5
	9.09%	12.20%
合計	22	41

肆、提昇工藝職人競爭力對策

一、加強市場推廣和行銷

1. 臺中市原流新創聚落原住民工藝職人市場推廣的方式可以透過多種途徑，如社交媒體、雜誌、報紙、廣告等，讓更多人了解臺中市原住民工藝職人所創作的產品，並且知道產品的賣點和特色。透過市場推廣，能夠增加臺中市原住民工藝職人的曝光率和知名度，吸引更多人前來購買或參觀。

2. 透過各種行銷手段，將產品或服務推向目標消費者，讓消費者了解產品的賣點和特色，並鼓勵他們進行購買。對於臺中市原住民工藝職人而言，可以透過不同的行銷策略，如限時優惠、禮品卡、組合銷售等，吸引消費者前來購買。同時，也可以舉辦展覽、市集等活動，讓更多人了解臺中市原住民工藝職人的作品，提升產品的銷售量。
3. 除加強市場推廣和行銷的方式，亦可以透過跨界合作，開發更多的產品和市場，如透過和其他文化產業合作，創造出更具有創意的產品，並進一步拓展。

二、加強工藝職人的技能訓練

1. 針對原住民工藝職人的技能進行評估，確定哪些方面需要進行技能訓練，並針對性地提供相應的訓練課程。例如，對於編織技術，可以邀請專業的老師進行示範，並透過實踐演練加強學員的技能。此外，也可以邀請相關行業的專家進行技術交流，讓工藝職人可以學習到更先進的技術和製作方法。
2. 建立學習社群，讓工藝職人之間可以互相交流學習。例如，定期舉辦工藝製作大賽或展覽，讓工藝職人可以互相觀摩和交流，激發創作靈感，提高製作水平。
3. 透過舉辦短期培訓課程，讓更多的人有機會學習工藝製作技能。這不僅能夠提高原住民工藝職人的技能水平，也可以為臺中市原流新創聚落引入更多的人才，推動產業的發展。

伍、 結論

本案初探分析臺中市原住民工藝聚落工藝職人的性別分布情況，探討不同性別的工藝職人在職場表現差異以及可能影響工藝職人性別分布的因素。在臺中市原住民工藝聚落中，女性工藝職人的比例明顯高於男性，而男性工藝職人則主要從事木雕等較為費力的工藝製作，女性工藝職人則較於男性工藝職人於市場推廣和行銷更為上手。另有關原住民工藝職人與文化傳承和性別角色刻板印象是影響性別分布的重要因素。因此，建議加強性別平等並注重文化傳承和推廣市場行銷技能的培養如下分述，以促進臺中市原住民工藝聚落永續發展。

一、增進原流新創聚落工藝職人競爭力

1. 重視產品的品質：原住民工藝品應該獨具特色，且具有高品質的特點。因此，原住民工藝職人應該重視自己作品的品質，同時注重製作細節，力求完美。
2. 加強產品的設計：產品設計是吸引消費者的關鍵，好的設計可以讓消費者更容易被吸引，也有助於產品的推廣。因此，原住民工藝職人應該注重產品設計，以符合市場需求，並且不失其原創性。
3. 運用創新科技：現今科技發展迅速，原住民工藝職人可以運用科技，例如：3D列印技術或電腦輔助設計等，提升產品的製作效率與品質，並開拓新的市場。
4. 注重行銷策略：原住民工藝職人應該注重行銷策略，例如：社群媒體行銷、網路平台行銷、參加展覽活動等等，增加產品曝光度，吸引更多的消費者。

二、提昇原流新創聚落工藝職人技能

1. 設立培訓計畫：政府可以與相關單位合作，設立原住民工藝技能培訓計畫，讓工藝職人可以參加課程，學習更多技能。培訓計畫可以包括傳統技藝、現代科技應用等多方面，讓工藝職人可以學習到更多元的技能，提升工作競爭力。
2. 網路教學：現在有許多網路平台可以提供工藝職人學習的資源，政府可以提供網路教學的補助，讓更多的工藝職人可以在家裡學習技能。網路教學可以融入多媒體、互動式的學習方式，讓學習過程更生動、有趣。
3. 建立技術交流平台：政府可以設立技術交流平台，讓工藝職人可以互相學習、分享技術。平台可以透過線上或是線下的方式進行，讓工藝職人可以方便地交流、學習技能。
4. 邀請專業人士進行講座：政府可以邀請專業人士到原住民部落進行講座，讓工藝職人可以學習更專業的技能。講座可以包括傳統技藝、現代科技應用等多方面，讓工藝職人可以學習到更多元的技能。