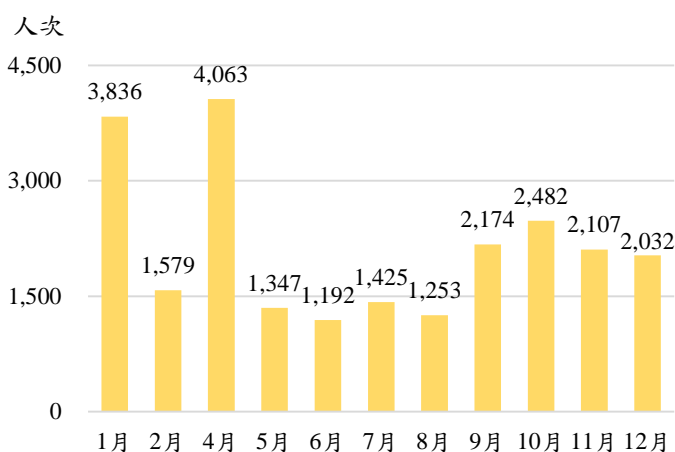


**【提要】**本市 112 年原流新創聚落有 2 萬 3,490 人次入園消費，以輕食、特色小吃類、市集類及餐廳類三者消費人次合占 6 成 8 最多；全年營業總收益 928.86 萬元，以旅遊類、餐廳類及輕食、特色小吃類三者合占 7 成 2 最多。

為推動本市原住民族都會與原鄉產業資源整合及經營發展，以前店後場策略，推動產業創新價值，於霧峰光復新村內設置「原流新創聚落」，作為原住民族產業推廣及創研的平臺。該聚落於 110 年 12 月 22 日落成營運，以專業化、制度化、科技化及市場化之經營管理，提升原住民族產業競爭力。

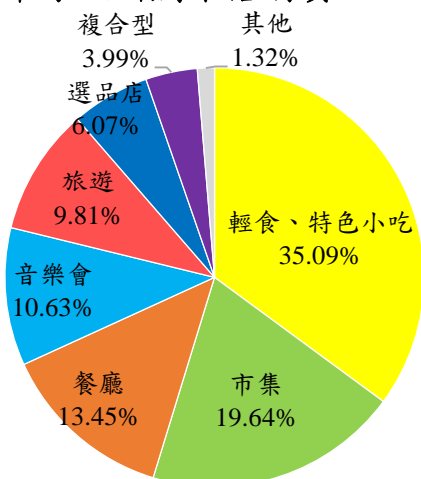
112 年原流新創聚落有 2 萬 3,490 人次入園消費，其中 4 月適逢清明連假有 4,063 人次入園最多，其次為 1 月適逢農曆春節連假有 3,836 人次入園；以入園人次消費類型觀之，輕食、特色小吃類占 35.09% (8,243 人次) 最多，市集類占 19.64% (4,614 人次) 次之，餐廳類占 13.45% (3,159 人次) 再次之，三者合占 6 成 8。園區全年營業總收益 928.86 萬元，以旅遊類占 47.01% (436.62 萬元) 最高，餐廳類占 14.54% (135.09 萬元) 次之，輕食、特色小吃類占 10.58% (98.27 萬元) 再次之，三者合占 7 成 2。

**112年各月份原流新創聚落實際消費人次**



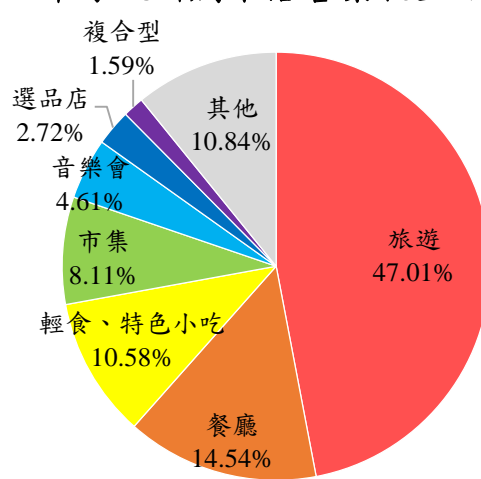
資料來源：臺中市政府原住民族事務委員會  
備註：3月份適逢營運新舊廠商交接時期，故不對外開放。

**112年原流新創聚落消費人次結構**



資料來源：臺中市政府原住民族事務委員會

**112年原流新創聚落營業收益結構**



資料來源：臺中市政府原住民族事務委員會