

臺中市政府原住民族事務委員會113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府原住民族事務委員會	中市原民部落大學迎新、農業智慧運銷發展成果登場	平面媒體 網路媒體	113.05.19	文教福利組	公務預算	教育文化	5,000	好事文創行銷有限公司	1. 促進活動當天參與人次。 2. 帶動本會與臺中部落大學臉書觸及人數。 3. 廣宣本活動，提高活動能見度。 4. 建立本市原住民族教育網路推廣工藝技術與藝品、農特產品及美食銷售平台。 5. 增進原住民族文化交流，並永續原住民族文化。	雅虎奇摩新聞、台灣新生報宣導新聞	
臺中市政府原住民族事務委員會	原住民海報雙年展臺中市原民文館展出透過海報設計看見不一樣的原民之美	網路媒體	113.06.23	文教福利組	公務預算	教育文化	10,000	星玉文創有限公司	1. 促進特展參與人次。 2. 帶動本會與臺中市原住民族文化館臉書觸及人數。	YAHOO奇摩、UDN聯合新聞網(旅遊) AzTravel、奧丁丁Owlnews、LIFE生活網、潮旅	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。