

113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 原住民族事 務委員會	113年度臺中 市原住民族 文化館策展 規劃執行	網路媒體	113.06- 113.12	臺中市政 府原住民 族事務委 員會	公務預算	原住民族文 化館	100,000	星玉文創有限公 司	行銷113年度原住民 族文化館特展。	本會臉書 電子媒體(YAHOO奇摩、 UDN聯合新聞網(旅遊) AzTravel、奧丁丁 Owlnews、LIFE生活網 等) 紙本媒體(潮旅雜誌)	
臺中市政府 原住民族事 務委員會	113年優化原 住民族通路 計畫	網路媒體	113.07.01 - 113.12.31	臺中市政 府原住民 族事務委 員會	公務預算	產業經濟輔 導	950,000	南島股份有限公 司	宣導本市原住民族 文創產業發展成果	官網、社群及自媒體	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。