「消費者保護研究」投稿文件審查原則

一、本刊物就來稿作初步之形式審查,主要係確認投稿者之基本資料,投稿文章與徵稿主題是否相符以及撰寫體例是否符合。不符合以上要件者,視情況予以通知補件、修改或退稿。

二、雙盲審查:

- (一)就符合形式審查之稿件進行雙盲審查,交由外聘學者專家進行雙向匿名之實質審查。
- (二)每篇文章以 2 位審查者為原則,倘 2 位學者專家意見迥異, 將再送請第 3 位審查。

三、審查結果:

- (一)審查意見分為3類:(1)通過、(2)修正後通過、(3)不通過。
- (二)審查結果為「修正後通過」者,投稿人須於 1 個月內修改完 畢並提出修正說明,如須延長修改期限,應提出申請並經同 意後始得延長,惟最多以延長 1 星期為限。
- (三)審稿結果為「不通過」者,不予刊登。