

114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府原住民族事務委員會	「原聚・山海屯」啟動！2025台中原民族文化節熱力登場 三大區文化串連全城	網路媒體	114.10.29	文教福利組	公務預算	教育文化	52,500	無限文創整合行銷有限公司	截至114年9月底，臺中市原住民族人口達4萬1,584人，涵蓋阿美族、泰雅族、布農族、排灣族等16個族群，擁有豐富且多元的文化資源。為彰顯並尊重本市各族群的文化特色，促進文化傳承與發展，並增進原住民族之間的凝聚力，特規劃舉辦「原曜臺中III」文化節，與三區區公所合作辦理三場次之活動，透過文化展演、技藝傳承、市集體驗及競賽等活動，打造具認同感與交流性的文化平台，提升臺中市原住民族文化品牌的影響力。	台灣電報、新民生報、創新聞、LINE TODAY、蕃薯藤新聞、奧丁丁新聞、Now News今日新聞、PChome新聞、Yahoo新聞、睿傳媒、新頭條新聞、鳴新聞、台灣新聞雲報、台灣華報、聯合新聞網、新華報導、台灣新生報、觸mii(中時新聞網)、波新聞、墨新聞、崛起新傳媒、勢傳媒、邁思傳媒、台中時報、在地人新聞	
臺中市政府原住民族事務委員會	114年度臺中市原住民族文化館策展規劃執行	網路媒體	114.10.18-114.12.07	文教福利組	公務預算	原住民族文化館	0	南島國際有限公司	行銷114年度原住民族文化館特展-第3檔「植・敘一月桃工藝展」	電子媒體(焦點時報、好視新聞網、墨新聞、民生電子報) 本會臉書 其他平台：Dcard、活動通accupass 原流新創聚落平台。	本案有關媒體經費共計15萬元，俟全案核結後撥付(預計114年12月底前)
臺中市政府原住民族事務委員會	114年優化原住民族通路計畫	網路媒體	114.02.01-114.12.31	經濟建設及土地管理組	公務預算	產業經濟輔導	0	南島股份有限公司	宣導本市原住民族文創產業發展成果	官網、社群及自媒體	本案有關媒體經費共計92萬元，俟全案核結後撥付(預計114年12月底前)
臺中市政府原住民族事務委員會	2025臺中市原住民族文化節、臺中市原住民族文化館、原住民族部落大學、臺中市民野餐日-和平場	電視媒體、網路媒體、廣播媒體	114.10.4、10.8、10.11、10.14、10.24-10.31	臺中市政府新聞局	公務預算	產業經濟輔導	0	年代網際事業股份有限公司	宣導本市原住民族政策推動成果	好事903電台、主播叢慧芸臉書、壹電視、壹電視新聞YT、年代新聞網	總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(契約執行日期114年11月30日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----