

114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 原住民族事務委員會	一萬名學員的力量！臺中原民部大成果展及就業徵才暨族語傳承表揚熱鬧登場	網路媒體	114.11.25 - 114.11.29	文教福利組	公務預算	社會福利及教育文化	30,000	真相事業有限公司	行銷「臺中市原住民族部落大學成果展及就業徵才暨原住民族語傳承表揚活動」	台灣新生報、新華報導、民眾日報、臺灣導報、臺灣電報、新民生報、城市廣播。	
臺中市政府 原住民族事務委員會	114年優化原住民族通路計畫	網路媒體	114.02.01 - 114.12.31	經濟建設及土地管理組	公務預算	產業經濟輔導	0	南島股份有限公司	宣導本市原住民族文創產業發展成果	官網、社群及自媒體	本案有關媒體經費共計92萬元，俟全案核結後撥付(預計114年12月底前)
臺中市政府 原住民族事務委員會	2025臺中市原住民族文化節、臺中市原住民族文化館、臺中市原住民族部落大學、原流新創聚落、臺中市民野餐日-和平場、原住民族福利政策	網路媒體、廣播媒體	114.11.01 -11.08、 11.16- 11.22、 11.25- 11.26	臺中市政府新聞局	公務預算	原民會代辦經費	0	年代網際事業股份有限公司	宣導本市原住民族政策推動成果	好事903電台、主播叢慧芸臉書、Ponay的原式COVER YT Shorts、壹電視新聞網、壹電視新聞臉書、年代新聞網、年代售票官網、年代售票EDM	總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(契約執行日期114年11月30日)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。