

臺中市政府原住民族事務委員會114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府原住民族事務委員會	「原聚・山海屯」啟動！ 2025台中原民文化節熱力登場 三大區文化串連全城	網路媒體	114.10.29.	文教福利組	公務預算	原住民文教福利業務-教育文化-業務費-一般事務費-辦理本市原住民族傳統文化節活動相關經費	52,500	無限文創整合行銷有限公司	截至114年9月底，臺中市原住民族人口達4萬1,584人，涵蓋阿美族、泰雅族、布農族、排灣族等16個族群，擁有豐富且多元的文化資源。為彰顯並尊重本市各族群的文化特色，促進文化傳承與發展，並增進原住民族之間的凝聚力，特規劃舉辦「原曜臺中III」文化節，與三區公所合作辦理三場次之活動，透過文化展演、技藝傳承、市集體驗及競賽等活動，打造具認同感與交流性的文化平台，提升臺中市原住民族文化品牌的影響力。	台灣電報、新民生報、創新新聞、LINE TODAY、蕃薯藤新聞、奧丁丁新聞、Now News今日新聞、PChome新聞、Yahoo新聞、睿傳媒、新頭條新聞、鳴新聞、台灣新聞雲報、台灣華報、聯合新聞網、新華報導、台灣新生報、觸mii(中時新聞網)、波新聞、墨新聞、崛起新傳媒、勢傳媒、邁思傳媒、台中時報、在地人新聞	
臺中市政府原住民族事務委員會	114年度臺中市原住民族文化館策展規劃執行	網路媒體	114.10.18-114.12.07	文教福利組	公務預算	原住民族文化館	150,000	南島國際有限公司	行銷114年度原住民族文化館特展-第3檔「植・敘一月桃工藝展」	電子媒體(焦點時報、好視新聞網、墨新聞、民生電子報) 本會臉書 其他平台：Dcard、活動通accupass 原流新創聚落平台。	
臺中市政府原住民族事務委員會	一萬名學員的力量！臺中原民部大成果展及就業徵才暨族語傳承表揚熱鬧登場	網路媒體	114.11.25-114.11.29	文教福利組	公務預算	原住民族文教福利業務-社會福利及教育文化	30,000	真相事業有限公司	行銷「臺中市原住民族部落大學成果展及就業徵才暨原住民族語傳承表揚活動」	台灣新生報、新華報導、民眾日報、臺灣導報、臺灣電報、新民生報、城市廣播。	
臺中市政府原住民族事務委員會	114年優化原住民族通路計畫	網路媒體	114.02.01-114.12.31	經濟建設及土地管理組	公務預算	產業經濟輔導	920,000	南島股份有限公司	宣導本市原住民族文創產業發展成果	網路媒體：六一遛阿寬、我是Haven、日光實驗室、樂筆Lebi、環島走部落、Ponay的原式COVER	

臺中市政府原住民族事務委員會	2025臺中市原住民族文化節、臺中市原住民族文化館、臺中市原住民族部落大學、原流新創聚落、臺中市民野餐日-和平場、原住民族福利政策	網路媒體、廣播媒體	114.11.01-11.08、11.16-11.22、11.25-11.26	臺中市政府新聞局	公務預算	原民會代辦經費	1,500,000	年代網際事業股份有限公司	宣導及推廣本市原住民族產業、文化、教育及社會福利等各項政策推動成果	好事903電台、主播叢慧芸臉書、Ponay的原式COVER、壹電視新聞網、壹電視新聞臉書、年代新聞網、年代售票官網、年代售票EDM	
----------------	---	-----------	---	----------	------	---------	-----------	--------------	-----------------------------------	---	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、oo特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。