

111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府原住民族事務委員會	通過原住民族語言獎勵及經濟弱勢原住民租屋補助措施宣導	平面媒體	12.1-12.31	文教福利組	公務預算	教育文化	30,000	台灣新生報業股份有限公司、台灣時報社股份有限公司及民時新聞社	廣知本市原住民有關通過原住民族語言獎勵及經濟弱勢原住民租屋補助措施，以利取得申請資格及條件之原住民，踴躍申請以增進族語之學習及改善居住品質。	台灣新生報、台灣時報及民時新聞	
臺中市政府原住民族事務委員會	通過原住民族語言獎勵及經濟弱勢原住民租屋補助措施宣導	平面媒體	12.1-12.31	文教福利組	公務預算	教育文化	30,000	台灣新生報業股份有限公司、台灣時報社股份有限公司及民時新聞社	廣知本市原住民有關通過原住民族語言獎勵及經濟弱勢原住民租屋補助措施，以利取得申請資格及條件之原住民，踴躍申請以增進族語之學習及改善居住品質。	台灣新生報、台灣時報及民時新聞	
臺中市政府原住民族事務委員會	六都首創線上族語《ina kama族語故事屋》節目開播	網路媒體(含社群媒體)	111.12.09-112.12.09	綜合企劃組	111年度公務預算	教育文化	50,000	中時科技人文雜誌有限公司	預計透過傳播媒體行銷本會建置《ina kama族語故事屋》節目之族語學習的管道，持續發揮長尾效應，以提高多元參與提升本會整體績效及形象。	中時科技人文雜誌	
臺中市政府原住民族事務委員會	原流新創聚落-在我們的部落，找回自己心旅行	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	111.12.14-111.12.30	綜合企劃組	111年度公務預算	行政管理	30,000	臺灣導報社、民眾傳播事業有限公司、中報雜誌社	預計透過傳播媒體行銷原流新創聚落遊程及「前店後場」之概念推動，進而帶動原鄉部落的產業及多元生態旅遊之發展，以提高多元參與提升本會整體績效及形象。	臺灣導報、民眾日報、中報雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。