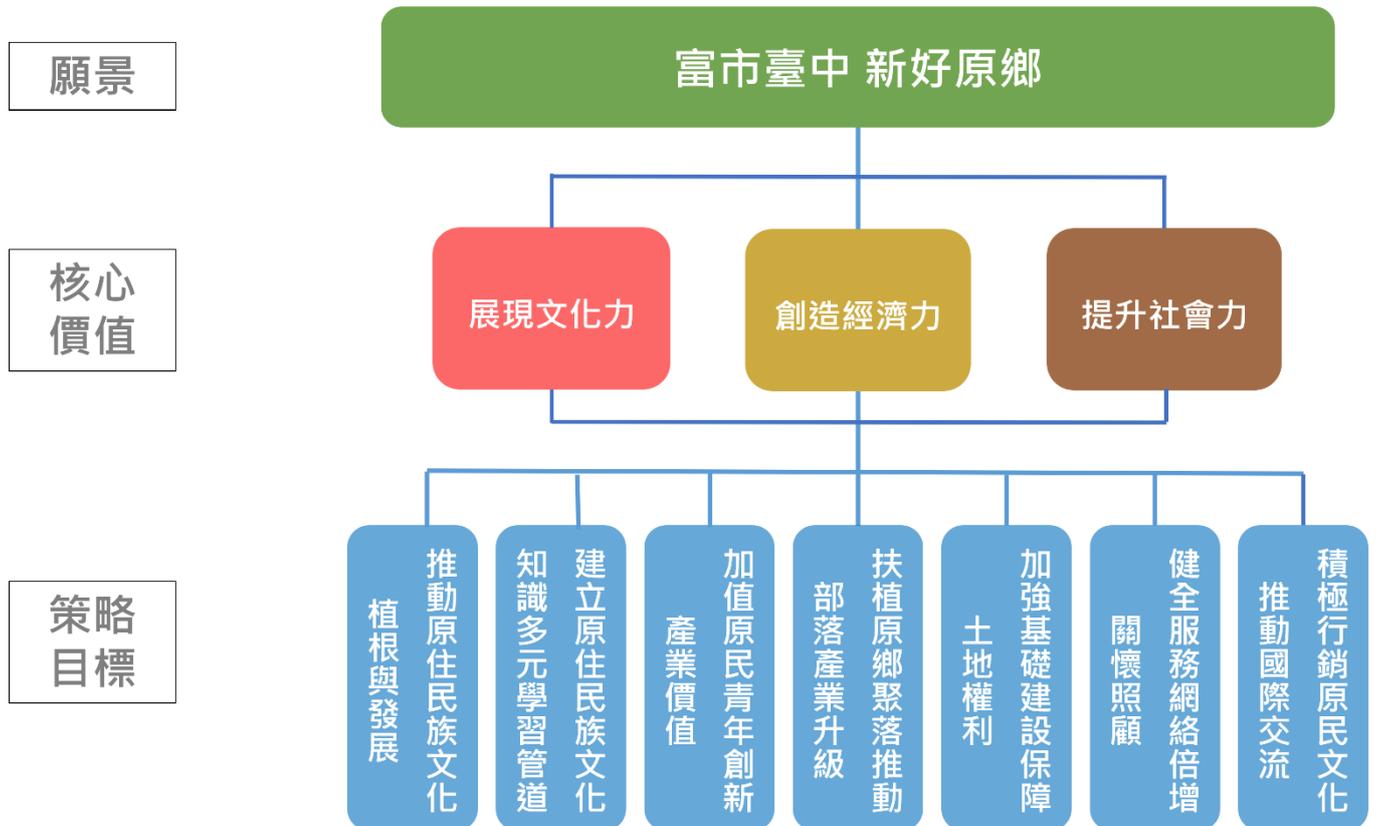


原住民族事務委員會施政願景架構圖



壹、願景及核心價值

臺灣原住民族文化薈萃與多元，不僅是國家重要的資產，也是原住民族發展的重要利基。臺中市政府原住民族事務委員會以「富市臺中，新好原鄉」作為施政願景，並以「展現文化力」、「創造經濟力」及「提升社會力」作為核心價值，期將原住民族文化豐沛的內涵與特色，轉換為教育、經濟及社會發展上的動能，積極推動民族教育的深耕、文化根基的厚植及福利服務網路的構築，以謀原住民族最大福祉，並促進原住民社會及生活的永續發展。

貳、策略目標

一、推動原住民族文化植根與發展

(一)傳承原住民族語言及發揚原住民族傳統文化

為落實原住民族語言保存及發展，營造原住民族語學習及使用環境，延聘原住民族語言推廣人員，積極推動族語家庭化及社區化，並結合原住民族教會或社團，辦理族語學習家庭、族語主日學、族語傳習教室或聚會所及設置族語故事屋，以營造族語學習環境。為使原住民族語言文化得以永續保存，辦理族語語料之採集及紀錄，並彙集成冊，以作為語言學習的史料及素材，達到族語復振的目的。

原住民族語言文化的承續與推展是所有原住民族人的使命與任務，更需從小、從家庭做起，因此推動族語單詞競賽、族語戲劇競賽，提供參與原住民族語言認證獎勵等措施，希冀建構及營造聽、說、讀、寫的族語使用友善環境。

(二)辦理原住民族傳統文化節慶活動

為推廣及發揚原住民族傳統文化，辦理原住民族傳統文化節慶活動，展現原住民族樂舞風華或工藝技術，並藉由族群歲時祭儀之進行，強化族人對自我文化之認同，也提供社會大眾認識與體驗原住民族文化內涵與特色之機會。

二、建立原住民族文化知識多元學習管道

(一)推動部落大學，傳承部落文化

原住民族部落大學辦學理念強調「以人為本」，並主張「自主行動」、「部落(社區)參與」及「創新價值」作為學程與課程規劃之核心。由於部落大學肩負「建構原住民族終身學習環境」、「促進原住民族文化傳承與創新」、「培育原住民族人才及現代公民」等目標，學程設計主要以「族群文化探索」、「部落社區營造」、「資訊科技應用」及「文化創意產業發展」等面向為主。

原住民族部落大學不僅推動原住民族文化紮根及發揚，並透過非原住民學員的參與，促進多元文化的認識及尊重。為因應時代潮流及社會發展趨勢，原住民族部落大學也滾動調整課程規劃，除持續提升講師專業職能，並鼓勵師生將傳統文化(如工藝技術、樂舞或文史研究…等)，轉化作為經濟產業發展的基石，以提升生計，促進生活發展。

(二)強化原住民族文化館任務與功能，打造文化地標

為傳承及發揚原住民族傳統藝術文化，原住民族文化館每年定期規劃辦理藝術及文物展覽，並於展覽期間辦理文化講座、手作體驗，並依展示主題或展覽內容，結合原鄉進行部落踏查或參訪研習等各項教育推廣活動，期藉由靜態展覽及動態部落巡禮，提供參觀民眾認識原住民族文化內涵與特色，並建立多元文化尊重與欣賞的觀念。

由於原住民族文化館重新定位，除在展示展覽及教育推廣工作上將積極擘劃創新創意之主題策展與推廣活動外，在硬體設施及場館環境營造上，也將逐步充實與改善各項設施設備，加強戶外原住民族生態公園之整體維護管理，期成為專業且獨特的原住民族藝文場館，並成為臺中市重要的文化地標及觀光景點。

三、加值原民青年，創新原民產業價值

為推動臺中市原住民族都會及原鄉產業資源整合與發展，以前店 X 後場策略，推動產業創新價值計畫，於霧峰區光復新村設立「原流新創聚落」，以實體與電子通路兼具方式，作為原住民族產業推廣、展售、展示及創研的平臺。原流新創聚落經營理念係希冀原住民族青年以尊重、合作、共創的團結經濟模式，發展個人或組織經濟，並藉由政府或民間產學合作，創新產業價值。

另為擴大資源及加強產學合作，本府與國立暨南大學推動「中區原青創業生態圈」，與鄰近苗栗、彰化及南投三縣市及中部地區8所國立大學簽署合作備忘錄，透過產、官、學等資源分享與平臺合作，提供原住民青年在創業規劃、經營初期之輔導與諮詢；開辦專業實作、技術創新等育成培能課程；介接各縣市產業據點展示或展售商品與服務，增加市場能見度等互惠與協力事項，以提升原住民青年創業發展競爭力。

四、扶植原鄉聚落，推動部落產業升級

(一)扶植產業聚落，達成部落產業永續發展

為推動部落產業升級，保障原鄉小農永續發展，辦理臺中市原民智慧運銷系統發展計畫，以「共有、共作、共享」的在地經濟理念，協助部落農業朝向企業化經營發展，此其為計畫目的之一。為協助建立和平區特色農業共同運銷生態體系，使個體農友、獨立農場、產銷班及合作社透過輔導及培力，建立共同運銷及智慧冷鏈物流等作業系統，以達永續經營及自主營運的目的。計畫內容同時提供相關技術訓練，如參與式保障系統(PGS)，協助原農訂定符合原住民族生態智慧及產業的 PGS 規章，並培力在地青年投入智慧運銷系統的建立與發展。

結合本市各項文化祭典或地方特色，辦理原住民族特色商品展售活動，提供原住民產業行銷展售平台，協助行銷推廣原住民族文創商品、地方農特產品、在地特色伴手禮等產業，帶動原住民藝術及經濟事業之發展。補助原住民勞動合作社及法人機構相關產業經營發展，藉以提升其產業發展能力。

(二)培力部落深度旅遊，帶動地方經濟

輔導培力部落自辦深度旅遊，將文化傳承與休閒觀光相互結合，培訓部落旅遊導覽人員，使部落具備永續經營深度旅遊之能力，以增加就業機會，並達成社區生態保育、文化保存及社區產業發展三贏的目標。

結合原民產業與在地旅遊，整合部落餐飲、交通及旅宿等異業資源，行銷原民文化的豐富性與獨特性，以及原民部落的在地生態風景，吸引更多人走進部落消費，除提供原民文化、生活等各項體驗以達成族群間之相互瞭解，更促進原鄉地區文創及農特產品之銷售推廣。

五、加強基礎建設，保障土地權利

(一)改善原鄉特色道路、部落環境，暢通部落產業交通命脈

加強辦理原住民族地區部落聯絡道路、排水溝、駁坎或公共景觀等基礎零星工程之改善及養護，並爭取中央資源挹注辦理原住民族部落特色道路改善、部落造景及水資源規劃等設計畫，以提升部落安全及在地居民生活品質。

為保障和平區人行吊橋通行安全，並加強養護管理，逐年編列經費補助和平區公所辦理境轄內人行吊橋之養護及改善，並落實督導公所辦理吊橋巡檢及檢測作業，以維居民生命財產安全。

(二)原住民族土地權利保障與回復

推動原住民保留地權利回復及補辦增劃編原住民保留地計畫，輔導原住民申請取得原保地所有權；對於公、民營企業及未具原住民身分者協助申請合法承租原住民保留地，以促進國有土地管理之正常化。

針對本市和平區原住民保留地超限利用地進行勘查、鑑界、測量、分割、調解、列管、收回及造林等工作，以減少土地超限利用情形。為維護原住民族地區生態保育、國土保安及減輕天然災害所帶來之衝擊，積極辦理原住民保留地禁伐補償及獎勵造林計畫。

六、健全服務網絡，倍增關懷照顧

(一)強化文健站及周邊設施，提供高品質公共服務

原住民族文化健康站是提供適性且符合原住民族長者需求，並帶有原住民族群文化特性的照顧服務，透過陪伴及關懷，讓長者在同溫層中共同尋回傳統文化及生活重心，也同時成為原住民族母體文化再現的重要場域。臺中市幅原廣大，除和平區以外，大多數原住民均散居於28個行政區，而現有24處文健站(原鄉12站、都會區12站)仍無法提供更多原住民長者之關懷照顧，未來將積極輔導團體或教會參與文健站之設置與經營，以擴大及拓展對長者的照顧服務。

(二)多元福利輸送，健全服務網絡

設置原住民族家庭服務中心，提供綜合性且兼具文化敏感度的社會服務，延聘原住民族籍之專業社工員，提供個案諮詢、通報及轉介、團體工作及部落(社區)服務。辦理食物互助援助，提供原住民經濟弱勢家庭物資援助。改善居住及生活品質，提供無自有住宅之原住民租賃房屋補助，以及原住民經濟弱勢家庭修繕住宅或購置住宅補助等措施。

(三)增能培力，促進自主發展

為提升競爭力及保障工作權，因應未來就業市場或產業趨勢，辦理第二專長職業訓練，及設置原住民族專屬就業服務據點，並與勞政單位合作，媒合民間企業協助失業者、待業者或中高齡者適性及貼近的就業服務。並獎勵考照，取得技術士證照，以增加就業優勢及條件。

為協助經濟弱勢原住民家庭子女教育扶持，推動原住民學生課後照顧及多元發展學習等計畫，以減輕家庭負擔，並提升子女學習成就，培養多元長才。

七、積極行銷原住民族文化，推動國際交流

臺灣是南島語族發源地，臺灣原住民族傳統文化與生物多樣性知識，更是臺灣珍貴的文化資產，透過文化典藏與展示以保存傳統外，更需要透過積極的行銷，使社會大眾認識與尊重原住民族文化，此乃多元文化之精神與目標。因此，未來將積極應用數位科技及網路媒體行銷原住民族文化，並推動國際交流，提供行政人員出國考察觀摩，培養國際原住民族事務之視野與思維，汲取國際原住民族政策推動的經驗，以增加本市原住民族事務之國際能見度。

參、未來四年重要計畫

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
推動原住民族文化植根與發展	推動原住民族語振興計畫	112-115
	原住民族語言推廣人員設置計畫	112-115
	原住民族語認證獎勵	112-115
	原住民族傳統文化節	112-115
	原住民族日紀念活動	112-115
	平埔族群聚落營造及文化復振計畫	112-115
建立原住民族文化知識多元學習管道	原住民族部落大學經營管理計畫	112-115
	臺中市原住民族文化館經營管理計畫	112-115
	原住民族社會教育學習型計畫	112-115
	原住民族傳統競技體育推廣	112-115
加值原民青年創新原住民族產業價值	原流新創聚落原住民族通路經營平臺計畫	112-115
	原住民族經濟產業推廣計畫	112-115
	原住民勞動合作社及法人機構產業推展計畫	112-115
扶植原鄉聚落推動部落產業升級	原住民族多元產業發展2.0計畫—部落產業升級— 和平區農業智慧運銷系統發展計畫	112-114
	原住民族部落導覽及旅遊行銷推廣計畫	112-115
加強基礎建設保障土地權利	原住民族地區基層建設小型零星工程	112-115
	原住民族部落特色道路改善	112-115
	和平區人行吊橋養護改善	112-115
	原住民保留地權利回復處理計畫	112-115
	原住民保留地獎勵輔導造林計畫	112-115
	原住民保留地禁伐輔導補償計畫	112-115
健全服務網絡倍增關懷照顧	設置原住民族文化健康站	112-115
	設置原住民族家庭服務中心	112-115
	原住民食物互助援助計畫	112-115
	原住民55歲以上假牙裝置實施計畫	112-115
	原住民族建購及修繕住宅補助	112-115
	原住民住宅租金補助	112-115
	原住民急難救助	112-115

策略目標	重要計畫項目	計畫期程
	原住民學生營養午餐補助	112-115
	原住民學生獎學金及生活津貼補助	112-115
	原住民中低收入戶子女課後照顧計畫	112-115
	原住民學生多元發展計畫	112-115
	原住民職業訓練計畫	112-115
	原住民取得技術士證照獎勵	112-115
	原住民報考國家考試補助	112-115
積極行銷原民 文化推動國際 交流	原住民刊物—原曜臺中編印發行計畫	112-115
	配合中央、地方機關(團體)或國外機構邀請出席民俗文化、觀光及經濟產業發展出國考察	112-115